



Martin Blach, Bernd Heusinger, Marcel Loko

Kreativiert Euch!

Damit Deutschland wieder genial wird.

208 Seiten, laminiertes Pappband
20,00 € (D) / 20,60 € (A)

ISBN: 978-3-95890-235-0

Erscheinungstermin: Oktober 2018

www.kreativiert-euch.com
www.europa-verlag.com

Wenn Intelligenz künstlich wird, bleibt eines, was Menschen besser können als Roboter: Ideenhaben. Um unseren Wohlstand und unsere Freiheit behalten zu können, müssen wir deshalb alle kreativ werden: Als Gesellschaft, als Volkswirtschaft, als Bürger.

Die Beobachtung der drei erfolgreichen Unternehmer Martin Blach, Bernd Heusinger und Marcel Loko, dass sowohl der Wirtschaftsstandort Deutschland, aber auch jeder einzelne Arbeitnehmer von den massiven weltweiten Umwälzungen durch die Digitalisierung vieler Arbeiten, aber auch durch die zunehmende Kreativität von Unternehmen in anderen Weltregionen wie z.B. dem Silicon Valley massiv betroffen sind, veranlasste sie dazu, ein Buch zu schreiben.

Kreativiert euch! handelt von der Kraftquelle, die für unsere Zukunft als Wirtschaftsnation, aber auch für die Zukunft jedes Unternehmens und jedes Einzelnen von höchster Bedeutung ist: Kreativität.

In ihrem Buch entwickeln die Autoren das Modell einer Kreativwende für Deutschland. Sie zeigen anhand von internationalen Vorbildern, dass das keine Utopie bleiben muss. Schulen und Universitäten, die schon heute die Ideenkultur von morgen lehren, Städte und Länder, die den Umbau ihrer Apparate in Angriff genommen haben, Unternehmen, die zu Ideenmaschinen werden, Forscher, die zeigen, wie man die Genialität in jedem Menschen wecken kann.

Über die Autoren

Martin Blach, geboren 1964 in Wien. Studium der Volkswirtschaft in Wien und Toronto. Zunächst als Berater, Stratege und CEO bei verschiedenen internationalen Kommunikationsagenturen multikulturell sozialisiert. 2005 gründete er mit seinen Co-Autoren die mittlerweile 800-köpfige Kommunikations- und Beratungs-Holding Hirschen Group, leitet sie mit ihnen gemeinsam als CEO.

Bernd Heusinger, geboren 1964 in Fürth. Studium der Theater- und Kommunikationswissenschaften. Journalist, Theaterautor und Regisseur, 1995 Gründung der Werbe- und Ideenagentur Zum goldenen Hirschen mit Marcel Loko. Als Kreativer bekannt für unerwartete Inszenierungen von Ideen und klug kalkulierten Strategien digitaler Kommunikation für Kunst, Politik, Produkte und für Unternehmen. Gemeinsam mit Blach und Loko CEO und Partner der Hirschen Group.

Marcel Loko, geboren 1964 in Wittenberg, aufgewachsen in Leipzig, Kinshasa, Berlin und Bonn. Studium der Betriebswirtschaftslehre in Köln, Paris und New York. Ebenfalls CEO und Partner der Hirschen Group. Inspirierender und spartenübergreifender Visionär, der permanent dazu aufruft, Ideen einfach auszuprobieren. Loko hat Landes- und Kulturgrenzen überwunden, und gemeinsam mit seinen beiden Kompagnons auch die ungeschriebenen Gesetze der elitären Kreativszene verändert.

Weitere Informationen

Zu Buch und Verlag: Barbara Stang, bs@europa-verlag.com, 0175 56 32 602

Zu Autoren und Kreativierungsaufwurf: Sonja Schaub, schaub@hirschen-group.com, 040 28455 107