

Kreiß, Christian:

Werbung - nein danke : warum wir ohne Werbung viel besser leben könnten / Christian Kreiß. - München : Europa Verlag, [2016]. - 340 Seiten : Illustrationen, schwarz-weiß, Diagramme ; 23 cm
ISBN 978-3-95890-059-2 fest geb. : EUR 24.90

Kreiß ist Professor für Wirtschaftspolitik, und er legt sich gern mal mit der Industrie an, was er auch mit seinen bisherigen Büchern bewies (zuletzt "Gekaufte Forschung", ID-A 27/15). Nun wendet er sich entschieden gegen Wirtschaftswerbung, fordert gar Verbote und verweist auf die Praxis in anderen Ländern. Doch er greift nicht nur die Pharma-, Alkohol-, Tabak- und Kosmetikindustrie an. Ihm geht es um das große Ganze, er betrachtet Werbung als gesellschaftliches und sogar gesamtwirtschaftliches Übel. In kurzen, allgemein verständlichen Kapiteln beschreibt er die Ressourcenverschwendung, er prangert die Beeinflussung, auch die von Journalisten und Anzeigenabteilungen, sowie das Kindermarketing an. Schließlich nimmt er sich die einzelnen Legitimationsversuche für Werbung vor und versucht, diese systematisch zu widerlegen. Das Sachbuch wird polarisieren. Es ist interessant für kritische Verbraucher, Werbeleute, Journalisten, Studierende und Lehrende. (2)

Martin Eichhorn

ID bzw. IN 2016/43

Veröffentlichungsdatum ist der Montag der angegebenen Kalenderwoche (ID/IN Woche) in unseren Lektoratsdiensten. Die Lektoratsdienste mit den ekz-Informationendiensten ID Buch und ID Nonbook unterstützen den bibliothekarischen Bestandsaufbau. Sie informieren jährlich über circa 20.000 relevante Titel, im Rahmen der Lektoratskooperation herausgefiltert aus einem Marktangebot von rund 100.000 Neuerscheinungen. Diese Auswahl findet sich mit Begutachtung, Systematik nach ASB, KAB, SfB und SSD und Interessenkreisen in den Lektoratsdiensten.